

El salón más importante sobre productos del mar se pospone por la pandemia

SEAFOOD EXPO GLOBAL El certamen, que prevé reunir en Barcelona a 29.000 profesionales vinculados con los productos del mar de todo el mundo, finalmente se celebrará entre el 7 y el 9 de septiembre de 2021, y no en abril, como inicialmente se había anunciado. Es una decisión que, a raíz de la segunda ola del Covid-19, oficializó ayer el organizador de la feria, Diversified Communications, en colaboración con Fira de Barcelona, donde tendrá lugar el evento. El objetivo del salón es reunir en los pabellones de Gran Vía a los proveedores de todo el mundo y también celebrar varias ponencias.

Nuevo director general en Francia

SEAT El fabricante automovilístico ha designado a Robert Breschcow como nuevo director general en Francia para las marcas Seat y Cupra. El ejecutivo tiene 17 años de experiencia en el sector y hasta ahora era director de ventas de la empresa en Europa Central y del Norte.

Recurso por el ERE ante el TSJC

ACCIONA Unos 325 trabajadores de Acciona en la planta de Nissan han presentado una demanda ante el Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) en la que impugnan el expediente de regulación de empleo (ERE) que afecta a 485 empleados, informa *Europa Press*.

La concesionaria cobró 7,4 millones de más durante el confinamiento, según Colau

AIGÜES DE BARCELONA La compañía cobró 7,4 millones de euros más a los usuarios durante el confinamiento, según publicó ayer el diario *Ara*. Ello se debe a que el reglamento actual permitió durante el estado de alarma que la compañía hiciera estimaciones en los hogares donde no pudo hacer telelectura del contador. Aigües de Barcelona recordó ayer que aplicó un supuesto que contempla la normativa, mientras que el concejal de BComú Eloi Badia defendió un cambio para que no se vuelva a repetir. El PP exigió ayer la devolución al pequeño comercio de la tasa de tratamiento de residuos.

G+D contrata a 60 personas en El Prat para proyectos 5G

A.Z. Barcelona

El centro de investigación y desarrollo de Giesecke+Devrient (G+D) en El Prat (Baix Llobregat) gana peso dentro de la multinacional alemana. El grupo, asesorado por Acció -la agencia de la competitividad de la Generalitat-, ha incorporado a sus instalaciones catalanas hasta sesenta empleados, de manera que la plantilla alcanza ya las 750 personas. La firma quiere potenciar proyectos de 5G -tecnología móvil llamada a sustituir el 4G por su mayor capacidad y menor latencia- en ámbitos como la telefonía móvil y la automoción.

La compañía, especializada en seguridad digital, tiene en Catalunya su principal espacio de producción de tarjetas inteligentes de Europa y uno de sus centros de I+D más importantes de todo el mundo, además de su sede para la Península Ibérica. En este mercado, en 2018 -último ejercicio con datos disponibles-, facturó 123 millones de euros, casi el doble que en 2017, y perdió 3,2 millones. En todo el mundo, el holding germano, que tiene 11.500 empleados y está presente en 33 países, ingresó 2.450 millones.

“El despliegue del 5G implica cambios en todos los ámbitos de la conectividad móvil, lo que impacta en el funcionamiento de las tarjetas SIM tradicionales y las virtuales, con el desarrollo de



Instalaciones del grupo alemán Giesecke+Devrient (G+D).

nuevas versiones de sistemas operativos, aplicaciones y algoritmos criptográficos”, expone el director de plataforma de G+D, José María Senent, quien comenta que desde El Prat ya se está trabajando en el “abanico de nuevas aplicaciones móviles” derivadas del 5G.

Por ejemplo, G+D, que está presente en Catalunya desde 1987, ya trabaja en ámbitos como el desarrollo de software y hardware, servidores de generación de datos para aplicaciones, desarrolladores móviles y la automoción, entre otros.

Senent destacó, para justificar el crecimiento de G+D en Catalunya, el ecosistema formativo y de empresas que apuestan por la digitalización, las seguridad y las nuevas tecnologías.

Tusquets dice que el Barça deberá ajustar 300 millones

EN NAVIDAD CONVOCARÁ LAS ELECCIONES/ El presidente de la gestora culé reconoce que el club debe diversificar sus ingresos para no depender tanto del Nou Camp.

A. Zanón. Barcelona

Un total de 300 millones de euros. Es el importe que el FC Barcelona deberá ajustar finalmente (el doble de lo esperado), entre ingresos y gastos, para cuadrar los presupuestos de la campaña actual, según expuso ayer el presidente de la comisión gestora, Carlos Tusquets, que ya alertó de que habrá que buscar recursos “donde hoy no existen”.

En su comparecencia tras la primera reunión de la gestora, el también presidente de Trea AM y Mediolanum España recordó que tiene dos obligaciones. La primera es convocar elecciones, algo que quiere hacer, si lo permite el Covid, alrededor de la próxima Navidad, con la intención de ir a las urnas en enero.

La segunda es económica, en un contexto de “absoluta incertidumbre”: “No podemos administrar las facturas solo; tendremos que implementar medidas para paliar los efectos negativos de la pandemia”, lo que implica un “plan de actuación inmediata”



Carlos Tusquets, a la derecha, preside la comisión gestora del FCB.

“cuyas decisiones pueden ser reversibles para la siguiente junta. Tusquets exculpó de toda responsabilidad económica al equipo anterior, presidido por Josep Maria Bartomeu.

La principal medida es la renegociación de los contratos de los jugadores, que expira el próximo jueves y para la que el club ha fichado al bufete Antràs y a Mercer Consulting. Tusquets sostuvo que “también se trabaja” para re-

ducir el peso de la masa salarial del primer equipo sobre los ingresos del club. El presidente de la gestora culé admitió que deben buscarse fórmulas para que los ingresos dependan menos del estadio, cuyo cierre significará dejar de facturar 220 millones de euros solo esta campaña.

Tusquets no detalló qué otro tipo de ingresos tiene que fomentar el club. Uno de los proyectos que debe encarrilarse en las próximas semanas

ACREEDORES

Tusquets también lanzó un mensaje de **confianza** a las entidades financieras: “El club tiene muchísimo futuro; las entidades saben que tiene **solidez**”. El club azulgrana duplicó su **deuda** neta la pasada campaña, hasta los 488 millones de euros.

es el conocido como Barça Corporate, el holding que agrupará negocios como las tiendas y la plataforma de contenidos audiovisuales, para el que busca un socio que compre un paquete minoritario de las acciones y aporte capital para impulsarlos.

La junta de Bartomeu elaboró unos presupuestos con unos ingresos de 828 millones, unos gastos de 791 millones, un ebitda de 231 millones y un beneficio de un millón.

Arnal y Moner Consulting se fusionan y facturarán conjuntamente 18 millones

G. Trindade. Barcelona

Las gestorías catalanas Arnal y Moner Consulting han acordado fusionarse para crear una compañía que contará con más de 300 profesionales y sumará 18 millones de euros de facturación. La integración se llevará a cabo en los próximos meses y será entonces cuando se definirá la nueva estructura y la marca de la empresa resultante.

La fusión entre ambas ges-

torías dará lugar a una de las principales empresas españolas en gestión hipotecaria y documental externalizada por entidades bancarias y en prestación de servicios profesionales. El nuevo grupo ten-

La nueva compañía, cuya marca está todavía por definir, sumará 300 profesionales

drá una fuerte implantación en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, y prevé ampliar su red de oficinas.

Segunda generación

Las dos empresas familiares están presididas en la actualidad por Asunción Arnal y Deborah Moner, hijas de los fundadores de las respectivas gestorías.

Arnal fue fundada en 1971 por José María Arnal Gaba-

rró, pionero en la externalización de procesos bancarios. Actualmente la compañía ofrece servicios de BPO y jurídicos para entidades bancarias, *servicers* inmobiliarios y particulares.

En el caso de Moner, la firma fue fundada por David Moner Codina, reconocido abogado por su trayectoria en el ámbito del derecho hipotecario y en la gestión de entidades deportivas.

Proyecto pionero de Cellnex y Basf

Cellnex y Basf instalarán la primera red privada basada en tecnología 5G en el centro que la empresa química alemana tiene en La Canonja (Tarragonès). El proyecto piloto supondrá el despliegue de la primera red privada de estas características en una planta química de España y uno de los primeros en el panorama de la industria española. Cellnex será la encargada de instalar y desplegar esta red 5G en el centro de producción de Basf, sobre la que se desarrollarán diversos casos de uso vinculados a la operativa industrial de la planta, informa *Efe*.